ỦY BAN NHÂN DÂN QUẬN 8 **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

**TRƯỜNG THCS KHÁNH BÌNH Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: /BC-KB *Quận 8, ngày 30 tháng 11 năm 2015*

**BÁO CÁO**

**Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam**

**năm 2015**

1. **Công tác chỉ đạo, điều hành:**

Trường THCS Khánh Bình đã xây dựng kế hoạch số 43/KH-GDĐT ngày 13 tháng 4 năm 2015 về triển khai chương trình hành động của thành phố về cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; các hoạt động xúc tiến thương mại hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn Quận 8 năm 2015.

1. **Công tác tuyên truyền:**

Nội dung tuyên truyền: Liệt kê các văn bản tuyên truyền.

Hình thức tuyên truyền: ghi rõ hình thức

+ Đối tưởng: Cán bộ - giáo viên – công nhân viên

+ Số cuộc: 10

+ Tổng số người tham dự/ tổng số cuộc: 230

+ Số lượng tài liệu đã phát/ tuyên truyền: 04

1. **Công tác hướng nghiệp:**

Địa điểm tham quan hướng nghiệp: ghi rõ địa chỉ

Tên công ty, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hàng Việt Nam:

Đối tưởng tham quan, hướng nghiệp:

Số lượng người tham quan, hướng nghiệp:

1. **Tham gia hội thi:**
2. **Hội thi tay nghề:**

Tên hội thi: không

Địa điểm tổ chức:

Đơn vị tổ chức:

Đối tượng tham dự:

Số lượng người tham dự:

1. **Hội thi khéo tay kỹ thuật:**

Tên hội thi: Không

Địa điểm tổ chức:

Đơn vị tổ chức:

Đối tượng tham dự:

Số lượng người tham dự:

1. **Hội thi khoa học kỹ thuật:**

Tên hội thi: Không

Địa điểm tổ chức:

Đơn vị tổ chức:

Đối tưởng tham dự:

Số lượng người tham dự:

1. **Các hoạt động khác có liên quan đến việc kích thích sáng tạo, cải tiến, ý tưởng sản phẩm mới:**

Ghi cụ thể hoạt động: địa điểm, hình thức hoạt động, số người tham dự, nếu không có ghi: Không.

1. **Tham quan triển lãm, hội chợ hàng Việt:**

Tên triển lãm, hội chợ hàng Việt: Không

Địa điểm tổ chức:

Đơn vị tổ chức:

Đối tượng tham dự:

Số lượng người tham dự:

1. **Phối hợp với các doanh nghiệp, hộ kinh doanh triển khai một số sản phẩm uy tín, chất lượng, giá thành hợp lý:**

Tên doanh nghiệp, hộ kinh doanh: Không

Cơ quan giới thiệu:

Tên sản phẩm giới thiệu:

Số lượng sản phẩm đã mua:

Đối tượng mua:

1. **Việc thực hiện “Người Việt nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”:**

Nêu rõ việc mua sắm công cụ, dụng cụ, sách vở, cặp, quần áo, văn phòng phẩm của đơn vị hàng tháng, hàng quý có ưu tiên dùng hàng Việt Nam hay không, nêu tên cụ thể của đơn vị sản xuất các sản phẩm đã mua.

Thái độ, nhận thức của cán bộ, giáo viên, nhân viên, phụ huynh và học sinh đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

1. **Khó khăn, kiến nghị:** Không

Trên đây là báo cáo việc triển khai chương trình hành động của thành phố về cuộc vận động “ Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; các hoạt động xúc tiến thương mại hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn Quận 8 quý IV năm 2015 của trường THCS Khánh Bình.

**HIỆU TRƯỞNG**

**Nơi nhận:**

* PGD&ĐT Q8 (T. Tiến)
* Lưu: VT. (Đ-3b).